



Nota de prensa

Nicaragua- agosto del 2015

Presentación del proyecto de fortificación de arroz con micronutrientes

El proyecto inició respondiendo a la necesidad de cumplir con la Norma Nacional de Fortificación del Arroz (NTON 03 091 11-MINSA- Nicaragua), la cual es efectiva para su cumplimiento, desde el 18 de junio del 2015. Es así como el Ministerio de Salud, avala la ejecución del proyecto Saving Brains: Preventing Neural Tube Defects in Nicaragua through Rice Fortification, financiado por Grand Challenges Canadá-Grant Number 0590-03. La ejecución operativa del mismo, fue asignada al Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá, como aval por la trayectoria técnica científica de esa institución, quien asignó la ejecución a su equipo técnico administrativo en la sede y en la cooperación técnica en Nicaragua, contando también, con la participación de una pasante y un consultor a medio tiempo, los cuales contribuyen a la ejecución y análisis de resultados.

El pasado 26 de agosto de 2015 marcó un hito importante en la ejecución del proyecto. El Dr. Enrique Beteta, Vice Ministro de Salud, presentó el proyecto y sus objetivos, al gremio de productores, procesadores y comercializadores del arroz en el país, organizados en diferentes instancias corporativas. Estas organizaciones, juegan un papel central en la ejecución de este proyecto, ya que aglutinan más del sesenta por ciento de la comercialización del arroz a nivel del país, proporcionando un vehículo a través del cual se unen esfuerzos para mejorar el estado nutricional del arroz para la mayoría de los nicaragüenses.

Fueron presentados cada uno de los estudios a realizarse. Como antecedente, se presentó el estudio para determinar los niveles de folato sérico y eritrocitario en mujeres en edad fértil como línea de base. Luego del lanzamiento del arroz fortificado al mercado, se hará una segunda medición como evaluación de impacto. Igual se les informó del estudio etnográfico o investigación formativa, la cual está en proceso para finalizar el mes de octubre, y que dará las pautas para identificar los mensajes apropiados que modifiquen el comportamiento del consumidor sobre el arroz fortificado y, se fomente y promueva su consumo.

Así mismo, paralelo se estarán realizando las pruebas de degustación del arroz fortificado y grupos focales a nivel local, para identificar la percepción de los consumidores potenciales de este producto. Una vez concluidas estas fases, los resultados serán los insumos para la estrategia de comunicación social (diseño, lanzamiento), a implementarse en próximos meses, que brindará al gremio de los arroceros, algunos mensajes claves para el mantenimiento y sostenibilidad de la campaña, una vez concluido el proyecto.

Participantes:

Enrique Beteta: Vice Ministro de Salud

Didier Aleman: ProArroz

Hugo Avello B: Agri Corp

Wilfredo Bejarano: ANAR

Aníbal Cruz Lacayo: Agri Corp

Fernando Mansell: ProArroz

Francisco Navarro: Agri Corp

Oscar Aleman: ProArroz

Lesther Balladares: ProArroz

Aracelly Scott: ProArroz

Indiana Gonzalez: INCAP Nicaragua

Barbara Trejo: INCAP Nicaragua

